

La inflación lastra la recuperación empresarial

Encarecimiento. El aumento del coste de materias primas, luz y carburantes se deja notar en la facturación de pymes y autónomos malagueños, que buscan mantener la competitividad sin incrementar los precios al consumidor



ANDREA JIMÉNEZ



Tras un 2020 de bajada y un 2021 de recuperación moderada, el sector empresarial visualiza un 2022 «positivo» sin olvidar la incertidumbre. Desde hace varios meses, esta mejora se está viendo lastrada por la inflación y el aumento del coste de materias primas, luz y carburantes, gastos imprescindibles para las empresas que están repercutiendo en sus márgenes de beneficio. Ante esta situación, pymes y autónomos se esfuerzan en mantener la competitividad y no incrementar los precios al consumidor, una situación que podría acabar ocurriendo con el paso de los meses, ya que se prevé que la inflación continúe alta hasta el segundo semestre de 2022. Según una encuesta del Banco de España sobre la evolución de la actividad de las empresas españolas, 6 de cada 10 empresas (60%) prevén elevar sus precios a lo largo de este año, mientras que un 30% ya lo hizo en 2021.

Concretamente, el 74% de las empresas declaran haber observado un aumento en sus consumos. En este sentido, la encues-

ta también recoge el sentimiento de las firmas sobre lo que ocurrirá en los próximos meses: el 77,6% de las compañías encuestadas (más de 5.000) prevén que el incremento de los costes se mantendrá. «Esta escalada de subidas es totalmente perjudicial para las empresas, ya que para mantener unos precios competitivos estamos aguantando todo lo posible en que no repercutan en el consumidor final, lo cual provoca una disminución en los beneficios a largo plazo», señala Sergio Cuberos, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y de Supermercados Maskom.

Así, según un sondeo realizado por las Cámaras de Comercio españolas, más del 47% de las empresas estiman que los elevados precios de la energía y las materias primas son los principales escollos que se presentan, mientras que más de un 24% estiman que son los costes laborales y un 21% la escasez de demanda. «Esta deriva alcista, que ahora también se ve empeorada por el conflicto de Ucrania, terminará afectando al conjunto de la economía, dado que ese aumento de

los costes de producción igualmente provocará una disminución en la capacidad adquisitiva del consumidor», explica Cuberos, que indica que esta evolución de los precios, la inflación y los costes laborales «afectan negativamente en el desarrollo empresarial y, por supuesto, en la creación de empleo».

Pese a la situación, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga asegura que los empresarios «debemos ser optimistas» aprovechando oportunidades con el apoyo de los fondos Next Ge-

neration de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. «Las perspectivas apuntan a una mejora en cuanto a la salida de la crisis gracias a la evolución positiva de la pandemia, y desde la Cámara de Comercio de Málaga entendemos que, además, vivimos un momento propicio para dar ese impulso a la tan ansiada recuperación».

De todos los inconvenientes que lastran la recuperación empresarial, hay una que preocupa especialmente al presidente de

la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor: la subida del precio de la luz. «Es un escándalo público. Para uno de cada cuatro autónomos su principal problema es que el coste de la electricidad le hace inviable su negocio y a ello sumamos el coste del carburante para el sector del transporte y agrícola. Nos preocupa muchísimo cómo afectan estas subidas y el desabastecimiento de algunas materias a los más de tres millones de autónomos», apunta.

El presidente de ATA apuesta por medidas especiales para paliar esta situación, «ya que la factura de la electricidad para muchos autónomos se ha duplicado y hasta triplicado, a lo que le acompaña la continua escalada en la subida de los costes de los carburantes». Así, señala que mientras se mantengan los actuales precios mayoristas, los autónomos solo deberían pagar por la energía consumida, con una reducción del IVA para todos los sectores. «Los precios energéticos están lastrando la competitividad de muchas empresas y de

Menos autónomos en enero

Enero cierra con 16.164 autónomos menos con respecto al mes anterior: 10.416 hombres y 5.748 mujeres. Según datos de ATA, todas las comunidades pierden cotizantes al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA): Baleares y La Rioja, junto con las ciudades

autónomas de Ceuta y Melilla, fueron las que más han perdido porcentualmente, en concreto un -0,8% de sus autónomos. Por sectores, todos perdieron autónomos durante el mes de enero a excepción de sanidad, con 19 nuevos cotizantes autónomos. Los mayores descensos fueron los registrados por autónomos del comercio (-5.195 autónomos) y hostelería (con 2.475 autónomos menos).

Repartidor de butano en
Málaga. NITO SALAS / ARCHIVO

muchos autónomos, y puede hacer daño a que la recuperación se pueda dilatar mucho más de lo esperado en el tiempo».

Según la encuesta publicada por el Banco de España a finales de 2021, el 35,1% de las empresas españolas incrementó su facturación en el cuarto trimestre del pasado año, aunque solo un 30% espera mejorar sus ventas en este primer trimestre de 2022. Concretamente, la recuperación se ha dejado notar en sectores concretos: las comunicaciones, el transporte y los servicios de no mercado han registrado una mejora en sus ingresos a finales del ejercicio 2021.

El encarecimiento de los gastos medios de una empresa, tanto energéticos como no energéticos, y las alteraciones de la cadena de suministro provocadas por el desabastecimiento de materias primas están relacionados, según se desgana en la encuesta del Banco de España. Así, las empresas más afectadas por esta situación (la industria manufacturera y el comercio) prevén mayores aumentos del precio de sus consumos.

LOS DATOS

60%

6 de cada 10 empresas españolas (60%) prevén elevar sus precios a lo largo de este año, mientras que un 30% ya lo hizo en 2021.

74%

El 74% de las empresas declaran haber observado un aumento en sus consumos, según una encuesta del Banco de España.

47%

Más del 47% de las empresas estiman que los precios de la energía y las materias primas son los principales escollos que se presentan, según las Cámaras de Comercio.

Asimismo, la escasez de mano de obra que sufren algunos sectores es otro de los motivos que lastra la recuperación: un 27% de las empresas manifiesta dificultades para obtener mano de obra, un porcentaje que alcanza el 40% en la agricultura y la construcción. También se deja notar en la hostelería o el transporte.

La vicepresidenta de la Confederación de empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, asegura que los ERTE y a los préstamos ICO «han permitido ganar tiempo» para seguir trabajando en la reactivación de la economía. Pese a la subida de costes y a la incertidumbre, Sánchez indica que las perspectivas son buenas. «Toca salir al mercado y recuperar negocio. Aunque las fechas se van demorando y las estimaciones se sitúan en el segundo semestre de 2022, las empresas están realizando un esfuerzo de contención».

En este sentido, explica que 2023 podría ser el año definitivo de la recuperación. «Conforme se vaya acercando el verano, tendremos una imagen más nítida de la recuperación».

La digitalización, una estrategia clave para la supervivencia

El impulso a la robótica, la inteligencia artificial y el 'big data' se postulan como recursos para reducir costes en las empresas a largo plazo

ANDREA JIMÉNEZ

MÁLAGA. La inflación y la escasez de materias primas está repercutiendo a empresas de todos los niveles y sectores. La subida de costes implica diferentes decisiones en las compañías: reducir márgenes empresariales a costa de no incrementar los precios al consumidor final es la premisa con la que cuentan muchas firmas, aunque la prolongación de esta situación hace que se redefina la estrategia. De esta forma, en el corto plazo la situación lleva a replantearse una subida de precios, sin olvidar una pieza clave: la digitalización. Según explica Rafael Romero, director de Abante Asesores en Málaga, los recursos tecnológicos permitirán reducir costes en el largo plazo. «Es una estrategia de calidad para las compañías. Digitalizar todos los procesos productivos permite seguir siendo competitivos a nivel de precios».

Para intentar mantener los márgenes empresariales, es necesario que los costes sean menores que el impacto de la inflación, por lo que entra en juego el precio de la electricidad, el combustible o la negociación salarial, según indica Romero, que aconseja un aumento de precios: «Lo más potente es la capacidad que tenga una empresa para subir los precios de sus productos y servicios, para que el aumento de

los gastos no erosione sus márgenes de beneficio».

En este sentido, recalca el poder de fijación de precios, que dependerá de la compañía en cuestión. «Aquí entra en juego la competitividad de las empresas y de sus elementos diferenciadores. Si ofrecen un producto de calidad, distintivo, podrán gestionar mejor una subida de los precios finales».

Así, el director de Abante Asesores indica que cada compañía «tiene un sesgo distinto», ya que la inflación empieza a ser «más estructural que temporal» con el paso del tiempo. «Las previsiones son que a final de año se haya reducido, y se incline más hacia la zona del 2%, que sería lo razonable. Es probable que no desaparezca, tras un periodo de diez años sin apenas inflación».

Por ello, Romero explica que, a nivel estratégico, las empresas deben trabajar la capacidad de soportar la subida de precios. «A corto plazo tienen que manejar la subida de costes de materia prima y de energía, pero a largo plazo hay que visionar una estrategia empresarial que permita trasladar parte de esa subida a los precios y servicios, ya que los márgenes tenderán a estrecharse en un momento de inflación».

A nivel estratégico, las empresas deben trabajar la capacidad de soportar la subida de precios



La digitalización está cada vez más presente en las empresas. Z. O. / SUR